



# 2010年中国国际铝工业展览会

## 展后报告

主办单位:  Reed Exhibitions  
励展博览集团

### 亚洲第一铝展毗邻上海世博会举办

#### ——展现铝业盎然生机

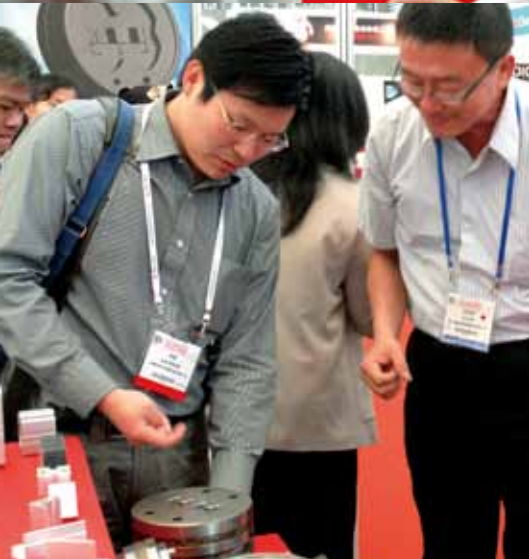
2010年6月9日，第六届中国国际铝工业展览会在上海新国际博览中心隆重开幕。为期三天的展会汇聚了来自全球30个国家和地区的320家企业参展，并创纪录地吸引了来自全球80个国家和地区的9,059名观众到场参观，其中包括237名贵宾和国内外近30个参观代表团。展会上，参展企业和参观商热烈的交流互动向全球铝业同仁传递着行业可持续发展的坚定信心，亚洲工业中心——上海向世界展现着铝业盎然生机！

今年的广大参展企业也积极地拿出了尖端产品与领先技术争先亮相。南山铝业、丛林集团、巨科铝业等国内著名铝原材料及加工材生产商与迪拜铝业、阿联酋铝业、古河斯凯等国际铝业巨头交相辉映，充分展示了国内外铝产品的最新发展趋势。瓦格斯塔夫、西门子奥钢联、西马克等国际铝加工技术与设备供应商协力国内相关供应商如金工机械、上海捷如等为国内外观展客商带来了热推的最尖端产品。

展会支持单位——中国有色金属工业协会秘书长贾明星在展会开幕式上表示：中国国际铝工业展览会作为行业发展的方向标，真实地反映和记录了中国铝工业高速、健康发展的态势，并在世界铝工业格局中发挥着越来越重要的指向作用。

多家参展企业代表在接受媒体访问时表示，六年以来，中国国际铝工业展览会在自身快速发展的同时，为中国铝工业与全球同行交流、业务拓展和提升国际知名度提供了良好的平台。

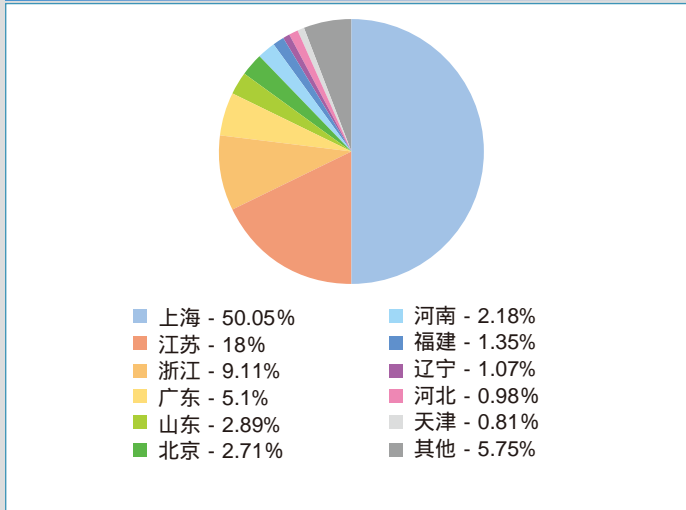
据主办方励展博览集团大中华区总裁陈汉文先生透露，目前励展正计划在发展成熟的铝工业展览会的基础上，将2011年展会的展出范围扩充至铜、镁以及复合材料等领域，以期打造中国乃至亚洲范围内首屈一指的工业材料集群展会。据悉，这一全新打造的首届中国国际工业材料展览会暨第七届中国国际铝工业展览会将于2011年7月13至15日在上海新国际博览中心举办。



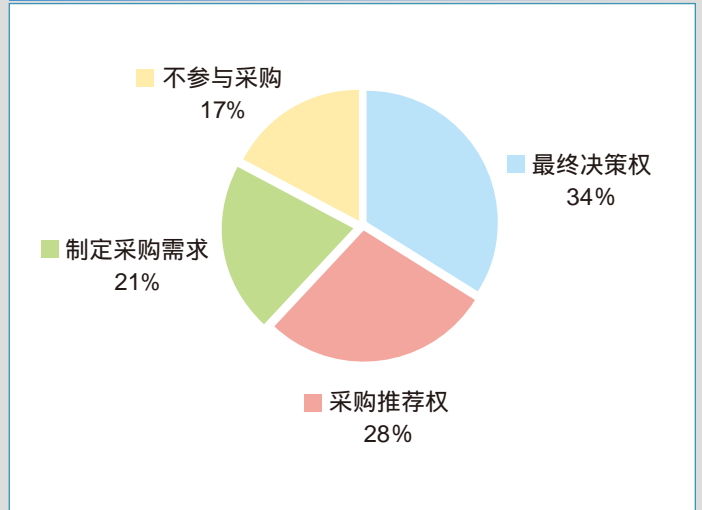
# 观众数据分析

本届展会共吸引了来自80个国家和地区的9,059名专业观众到场（含237位贵宾及30个国内外参观代表团）；观众总数较2009年增长3%，其中，共有708名参观者来自中国大陆以外，他们主要来自日本、印度、台湾、香港、新加坡、德国、泰国、印度尼西亚、韩国、美国、捷克等国家和地区。在所有到场观众中，62.27%是具有采购推荐权及最终决策权的专业买家。今年展会上有超过44.75%的观众来自建筑、电子、五金、包装、电力、电信、家用电器、机械制造等铝应用行业。

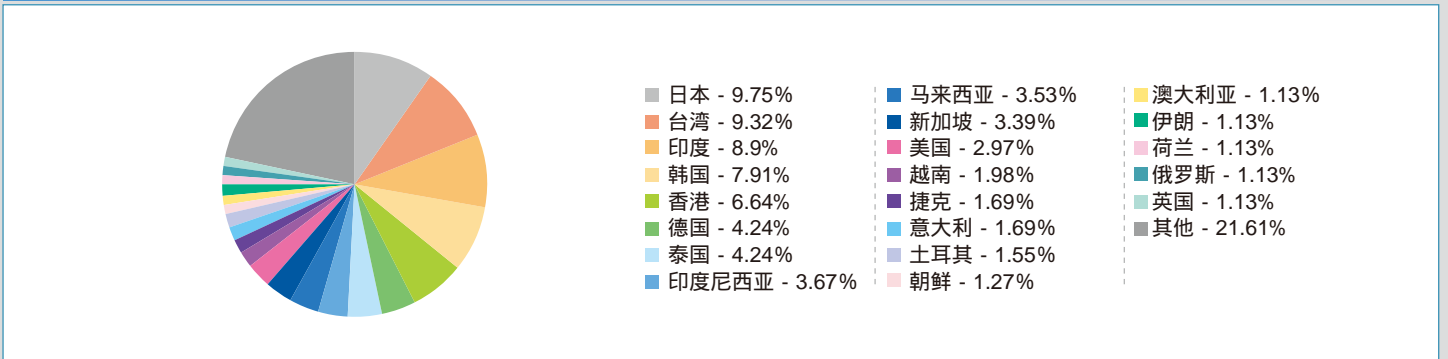
## 中国大陆参观者地区分布



## 观众的采购决策权

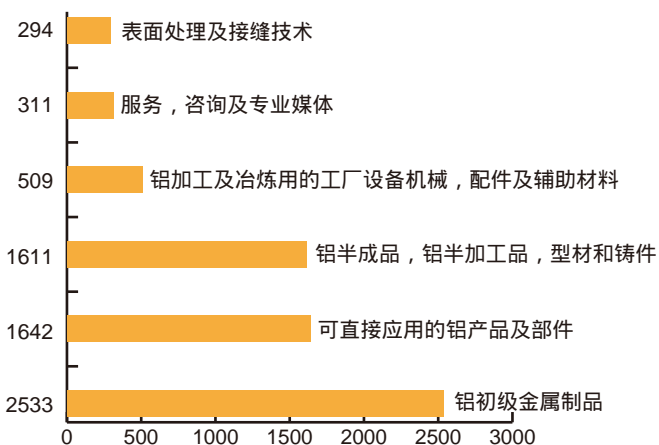


## 中国大陆以外参观者地区分布

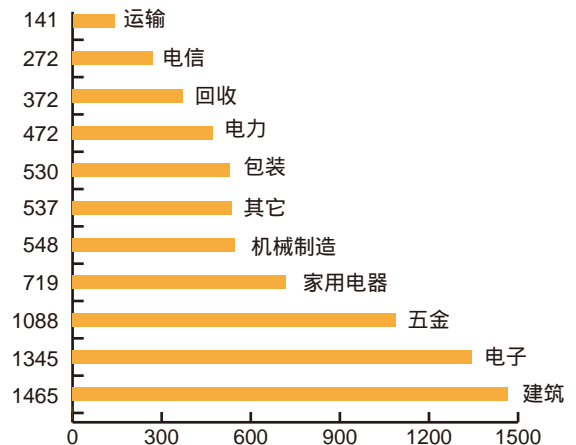


## 观众所属行业分布（单位：人）

### 铝工业内



### 铝应用行业



## 观众对展会的评价

95.83%的观众基本上达到了其观展目的  
100%的观众会考虑继续参观明年的展会并向其同事及业内朋友推荐中国国际铝工业展览会  
98.23%的受访观众认为展会在业界具有代表性  
80.52%的观众通过本届展会已经作出或正在酝酿签单购买的决定

### ■ 观众对参观的目的及效果表示满意

94.17%的观众表示对于寻找新的供应商表示满意  
93.55%的观众表示对于寻找新的产品表示满意  
94.74%的观众表示对于寻找资料信息表示满意

### ■ 到场观众的高度评价

我们每年都参观这个展会，对大会前期充分的准备以及展会期间的服务都非常的满意，这次对于铝加工以及设备更新方面的感受是最大的，与来自意大利的4家公司及日本德国铝加工企业已经进行了进一步的采购洽谈，此次展会达到了参观目的，明年的展会肯定还是要参观的。

刘静安 先生  
副总工程师

重庆西南铝业（集团）有限责任公司

本届展览会，总体来说办的不错，这样的展会应该继续地办下去，为展商和铝行业的专业观众搭建一个沟通和交流的平台，尤其对国内起步较晚的铝企业的对外交流与自身发展都是很重要的。明年的展会我一定还会参观。

冯卫 先生  
副会长

河南省有色金属行业协会

本届展会突出了中国铝产量位居世界榜首的地位，对中国铝加工企业和国际铝技术近几年的快速发展进行了充分的展示，为参观者提供了良好的新技术与新材料的交流平台，这对铝工业的健康发展起到了一个非常好的推动作用；我对几家国外铝业展示项目非常感兴趣，并与展商进行了十分有益的技术交流，收获很大。

姚世煊 先生  
高级技术顾问

贵阳铝镁设计研究院



## 听众对会议活动的评价

### ■ 原铝论坛

100%的观众满意或基本满足了参会的目的  
100%的观众对于论坛前的沟通表示满意  
95.83%的观众对于论坛日程和主题表示满意

### ■ 汽车轻量化论坛

100%的观众满意或基本满足了参会的目的  
89.74%的观众对于会议的演讲嘉宾表示满意

感谢励展开辟了一个与行业人士分享信息的平台，通过多年的行业研究，这次非常高兴能够与大家就中国铝加工市场发展趋势和研究成果进行沟通，也期望通过此次研讨会可以帮助大家拓宽视野，并期待着明年与业内人士分享最新的市场动态及更深一步的交流。

王登文 先生  
市场研究总监

尚轻时代金属信息咨询（北京）有限公司

# 展商对展会的评价



## ■ 逾九成展商对本届展会效果表示满意

75.95% 的展商已经在2010年展会上订购2011年的展位，并另有多家企业意向预订展位  
98.73% 的展商表示会向同事或业内朋友推荐中国国际铝工业展览会

## ■ 展商对展会组织及服务工作表示满意

96.2% 的展商满意或基本认可展前的服务质量  
94.05% 的展商满意或基本认可展前的信息沟通  
96.15% 的展商满意或基本认可展会的宣传

## ■ 展会为展商带来的直接的效益

90.3% 的展商认为他们通过参加展会会见了新的国内客户  
92.31% 的展商认为他们在展会上收集到了重要的市场信息  
91.01% 的展商认为通过参加本届展会维持了现有的行业地位  
91.78% 的展商认为他们成功地推广了公司与产品的认知度，并通过展会保持市场活跃度

## ■ 展会获得参展企业的中肯评价



我们从第一届就参加中国国际铝工业展，今年已是第六次参展了。中国国际铝工业展给我们提供了一个非常专业的展示平台，展现和推广我们的产品，同时我们还可以获得大量的商业信息。

黄坤 女士  
市场部经理

格兰克拉克（苏州）挤压技术设备有限公司



此次展会开始时因天公不作美，比较担心参观人数。可开展后参观者络绎不绝。我公司展位上更是门庭若市，真要感谢组委会的努力。

这次在中国，是我公司04年以来的首次参展。我们到场的工作人员都亲身感受到中国铝需求的增长和技术革新之迅速。

“既加工便利又环保”。为实现这一目标，“铝”是不可缺少的材料。作为日本的铝加工特别是轧制的厂家，我们将进一步的进行技术开发及充实产品支持体制。与中国企业共同为亚洲的发展做出努力。

井原康夫 先生  
部长  
神戸制钢所



感谢励展提供了一个开辟商业信息渠道，需找客户资源，获取最新行业信息的高效平台，我公司通过本届展会深入了解行业最新动态，加强了铝加工信息互动，我们将很高兴继续参加下一届中国国际铝工业展览会。

李安明 先生  
外贸部副部长  
浙江巨科铝业有限公司