



2009年中国国际铝工业展览会 展后报告

主办单位：  Reed Exhibitions
励展博览集团



世界铝业同仁齐聚申城展现铝业盎然生机 ——2009年中国国际铝工业展览会重磅回归上海

2009年6月30日至7月2日，2009年中国国际铝工业展览会在上海新国际博览中心隆重举行。此番中国国际铝工业展览会作为2009年度全球最具规模铝工业展览会，汇聚了来自30个国家和地区的280家参展企业，并在3天的时间里吸引了国内外近9,000名来自铝行业及铝相关应用行业的企业代表、贵宾到场参观。全球金融危机之下，亚洲工业中心——上海却向世界展现着铝业盎然生机！

本届展会上，中国铝业、南山铝业、广亚铝业、银一百、豪美铝业、东南铝业、神火铝箔、巨科铝业、郑州铝业、新仁科技等国内知名铝企业与迪拜铝业、古河斯凯等国外巨头、铝生产设备及相关服务提供商如西马克德马格、法塔亨特、叶鲁设备、西门子奥钢联等一道，携最新产品及行业领先技术高调亮相，为亚洲乃至世界铝工业恢复信心带来了充足的原动力。

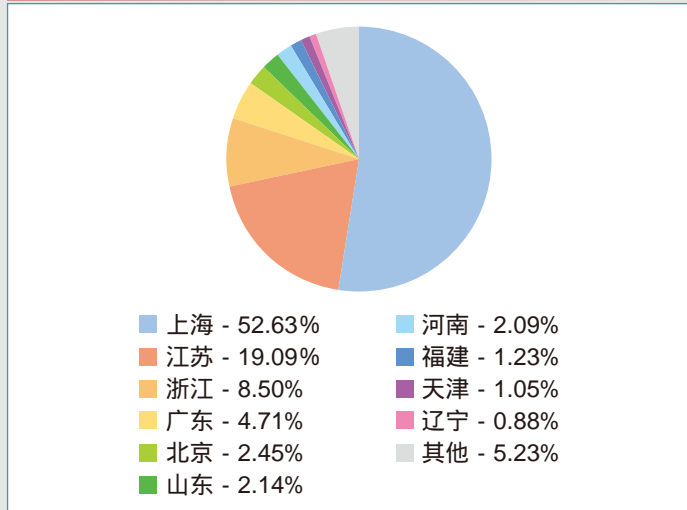
在参展企业和长江三角洲地区铝消费群体的积极响应下，主办方励展博览集团表示，2010年中国国际铝工业展览会将继续在上海新国际博览中心举办，以期继续依托此区域内的行业资源优势，打造完整覆盖铝产业链的高效商务平台，推进全球铝行业市场区域性交流与合作，为行业的发展和产业结构调整发挥推动作用。



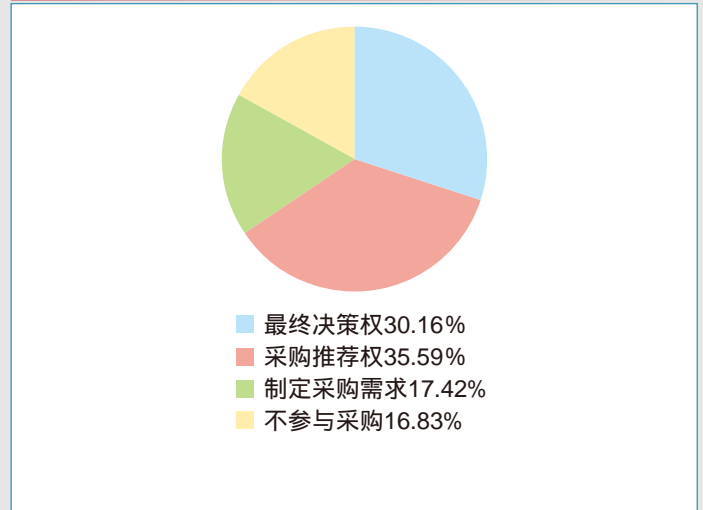
观众数据分析

本届展会共吸引了来自61个国家和地区的8786名专业观众到场（含480位贵宾及30个国内外参观代表团）；其中，共有798名观众来自中国大陆以外，他们主要来自韩国、印度、台湾、香港、新加坡、德国、印度尼西亚、日本、美国等国家和地区。在所有到场观众中，65.75%是具有采购推荐权及最终决策权的专业买家。今年展会上有超过47%的观众来自建筑、运输、包装、电子、电力、五金、机械制造等铝应用行业。

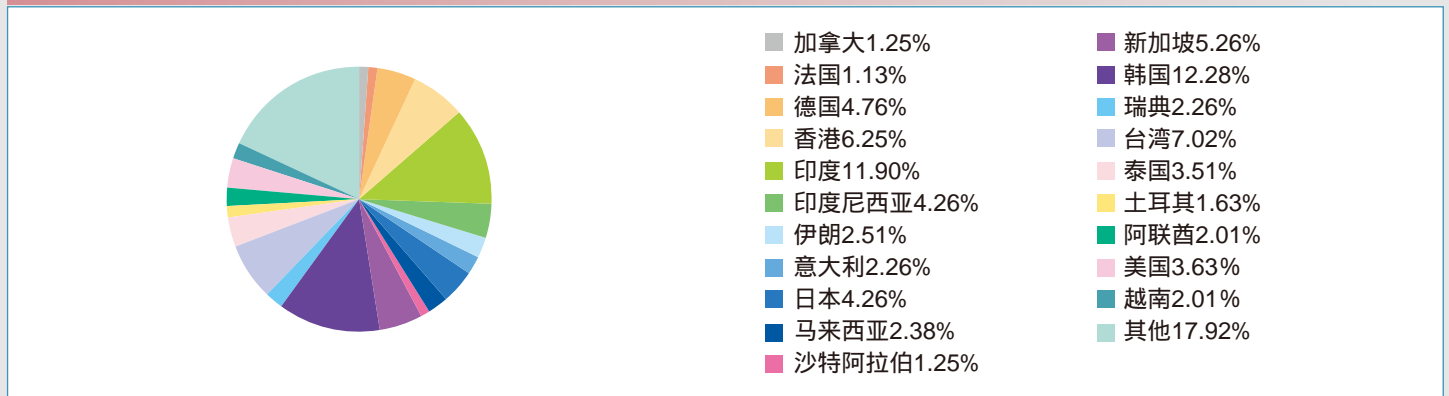
中国大陆参观者地区分布



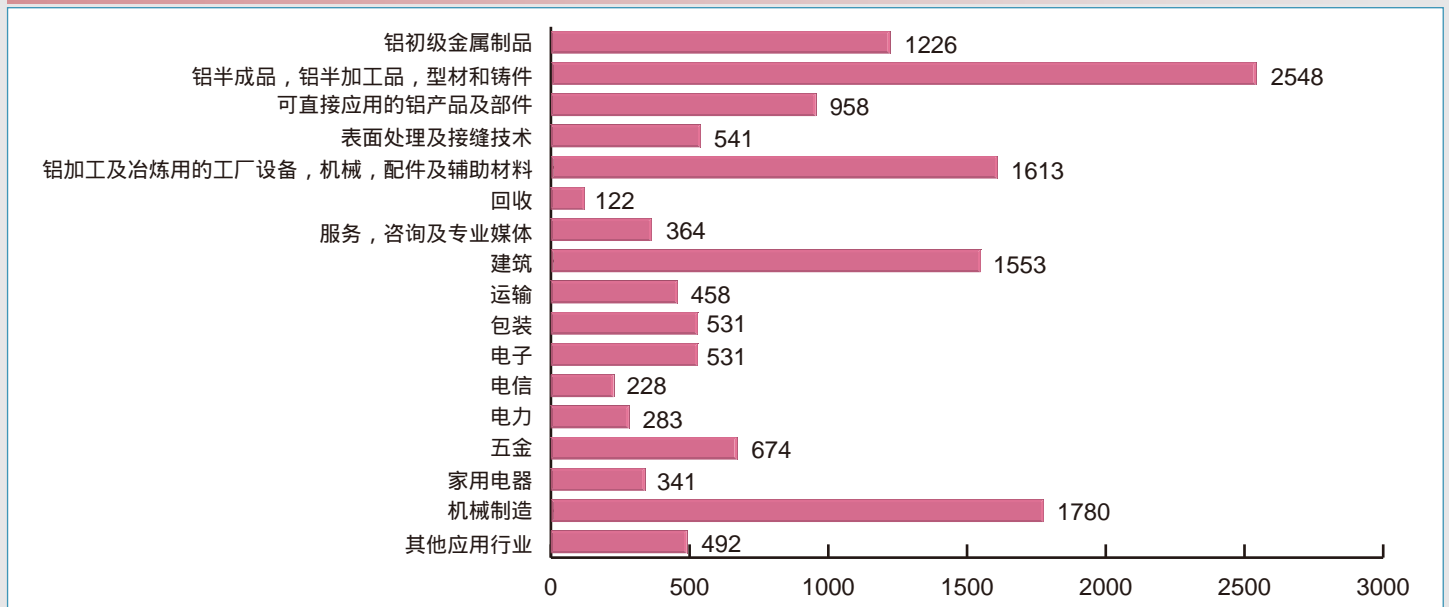
观众的采购决策权



中国大陆以外参观者地区分布



观众所在公司的经营领域（单位：人）



观众对展会的评价

■ 观众认可展会的整体规模与效果

- 96.8%的观众基本上达到了其观展目的
- 100%的观众表示会考虑继续参观明年的展会
- 92%的观众通过本届展会已经作出或正在酝酿签单购买决定
- 97%的观众认为中国国际铝工业展览会在业界具有代表性且是个不容错过的活动

■ 展会获得到场观众的高度评价

每年都参观这个展会，都会见到一些老朋友，也会发现一些新的技术和产品，今年在展会上邀请了几家国外的展商进行技术交流，国内有两家铝合金热处理方面的展商已经进行了技术交流。此次展会基本上达到了参观目的。明年的展会肯定要参观的。

官宏 先生
外事办主任
西南铝业（集团）有限责任公司

“本届展会之行很好地达到了目的，在了解新材料和新设备的同时还与很多老朋友增进了感情，并与部分展商达成了协议。明年的展会我一定还会参观。”

黄春 先生
副厂长
中铝洛阳熔铸厂

“本届展会全线展出了铝加工各工序相关设备，并有许多新产品出现。我们已经和一些在展会上见到的新厂家建立了合作。”

冯少峰 先生
总工程师
浙江华东铝业股份有限公司

展商对展会的评价

■ 回师上海举办，整体参展效果得到逾九成展商的首肯

- 51%的展商已经在09年展会上订购2010年展位，并另有多家企业预订展位
- 87%的展商对到访其展位的观众质量表示基本认可

■ 展商对展会组织及服务工作的表示满意

- 95%的展商满意或基本认可展前的服务质量
- 97%的展商满意或基本认可展前的信息沟通
- 94%的展商满意或基本认可展中服务

■ 展会为展商带来了直接的效益

- 93%的展商认为通过参加此次展会他们成功地加固了与现有客户的关系
- 95%的展商认为他们成功地推广了公司与产品的认知度，并通过展会保持市场活跃度
- 95%的展商认为他们在展会上收集到了重要的市场信息

■ 展会获得参展企业的中肯评价



“感谢励展提供了一个开辟商业信息渠道，寻找客户资源，获取最新行业信息的高效平台，我公司通过本届展会深入了解了行业最新动态、加强了铝加工信息互动，我们将很高兴的继续参加下一届中国国际铝工业展览会。”

李安明 先生
副部长
巨科铝业外贸部



“麦迪克机械设备（中国）有限公司非常荣幸作为2009年中国国际铝工业展览会展商。我司的产品在展会上的加工演示得到了观众的热烈反馈。我司已经预订了2010年中国国际铝工业展览会，并对其充满信心与期待。”

马跃恒 先生
市场部经理
麦迪克机械设备（中国）有限公司



“丛林铝业公司通过参加2009年中国国际铝工业展会，了解到铝行业市场需求及市场发展前景，同时借助铝工业展会，对丛林铝业公司的生产规模、实力及产品结构等进行了大力宣传。”

徐春光 先生
市场开发部
丛林铝业公司