



中国国际铝工业展览会 ALUMINIUM CHINA

2019.7.10-12 上海新国际博览中心W1-W3馆
Shanghai New Int'l Expo Centre W1-W3

铝工业年度盛会，集商业洽谈、国际交流及品牌展示为一体的专业展览平台

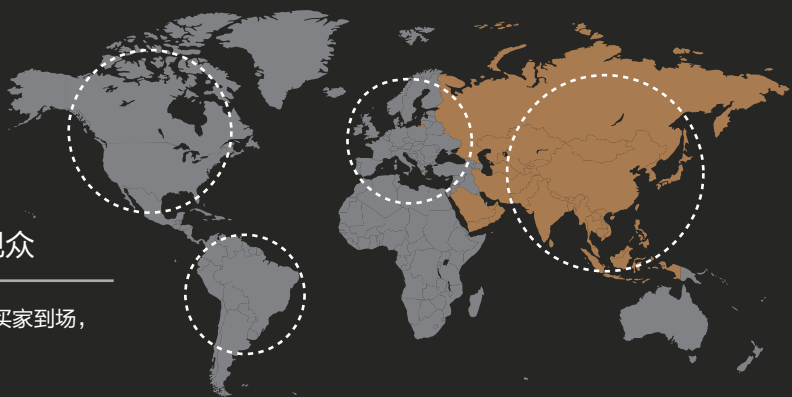
展后报告

600+ 家参展企业

45,000 平米展出面积

25,285 名国内外专业观众

展期三天，共有25285名观众和专业买家到场，
他们来自全球**87**个国家和地区



*到场专业观众主要来自（除中国外）



韩国
TOP1



印度
TOP2



日本
TOP3



泰国
TOP4



马来西亚
TOP5



主办单位: Reed Exhibitions
励展博览集团

合办及协助单位:
励展博览集团德国公司
北京安泰科信息股份有限公司

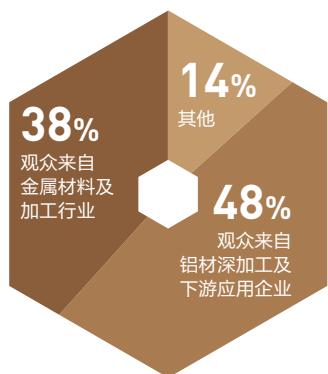
支持单位:
中国有色金属工业协会
国际铝业学会
日本铝业协会

全球铝箔生产倡议组织
海湾铝业协会

www.aluminiumchina.com

*数据来源于2019年中国国际铝工业展览会展后统计

观众行业分布



铝材深加工及下游应用行业 Top 5

汽车零部件及整车	20.65%
机器零部件及机械制造	6.54%
电子	5.08%
建筑	3.27%
包装	2.89%

金属材料及加工行业 Top 5

铝型材	15.19%
铝板带箔	12.96%
铝锭、铝合金锭	10.26%
有色金属回收及再生	6.21%
铝管线棒	3.88%

推动铝业应用市场，来自终端用户企业的观众占比逐年增加

89.56%
观众满意度

观众感兴趣的五大类产品



铝型材



挤压机及配套设施



轧机及配套设施



铝板带箔



原铝及铝合金



买家评价

华泰汽车上海研究院 研究部经理 任春亮

十五载披荆斩棘，拓荒中国铝工业展览，成就耀目辉煌。预祝明年的展会如鲲鹏展翅，一飞冲天。

三井物产（广东）贸易有限公司 金属资源部副经理 邹爱琼

一年一度的上海铝工业展上，给各大厂家提供一个展示平台，给予了我们采购商进一步了解供应商的直观途径，展会地图引导非常直观易懂。展会提供了很多新的商机，作为一家国际贸易公司，很骄傲能看到国内有这么多优质产品，宣扬中国制造，弘扬国威。另外主办方也很周到，希望今后也能越办越好。

苏州众捷汽车零部件有限公司 采购部经理 吕圆圆

祝铝展在下一个15年越办越好，越走越远，希望更多铝用企业能够加入，并从中受益。更多的铝材相关新技术和新应用能涌现出来，为企业提供更好的发展机遇。祝铝展人的盛会越办越红火，越走越辉煌。

邯郸市华兴铝业有限公司 总经理 杨贵银

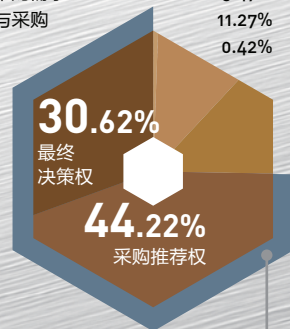
铝工业展会为我们铝材生产企业指明了未来的发展方向，为设备更新给出了有力的证据。新技术的展示为我们的生产提供了更多的便利。愿展会越办越好，越办越辉煌！

Safran Cabin 赛峰集团 项目经理 Joost Weimar

We visited the Shanghai Exhibition show for the first time with the objective to get in contact with extrusion press suppliers and die makers. Reed Exhibitions did a great job to organize and fulfill this request. They prepared a full itinerary for us with exhibitors, entrance tickets and contact person to bring us to the exhibitors (English speaking). This added a lot of value to our short trip. The China Exhibitions offers a good variety of exhibitors showing all the latest innovations within the aluminum industry.

观众采购决策权分析

最终决策权	30.62%
采购推荐权	44.22%
制定采购需求	13.47%
不参与采购	11.27%
其他	0.42%



参与调研的观众中，拥有最终采购决策权或采购推荐权的观众比例为 **74.84%**

比2018年增加 **4.84%**

观众工作职能分布

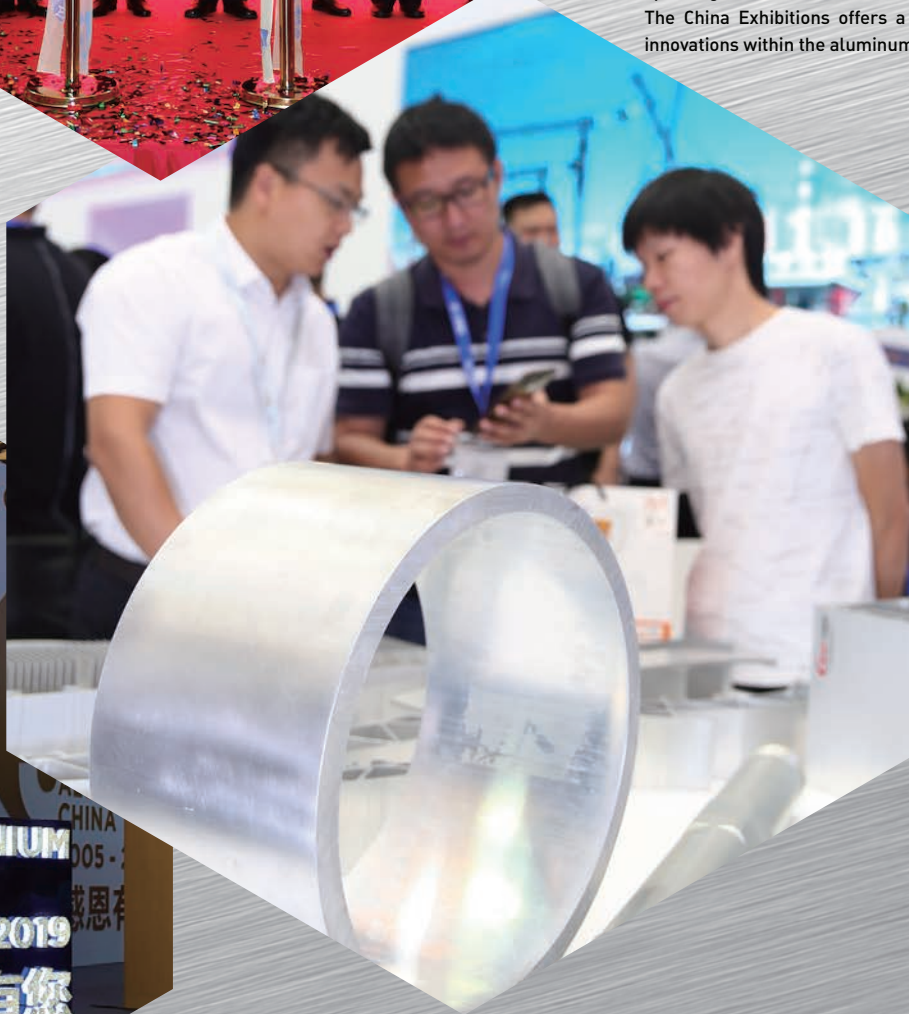
参与调研的观众中，**21.7%**的观众来自企业管理和采购部门。

终端行业组团观众

展会期间共有 **97** 个国内外参观团到场参观，参观团观众数量达 **2593** 人。

- 爱普车辆（中国）有限公司上海分公司
- 泛亚汽车技术中心有限公司
- 丰田通商（上海）有限公司
- 富士康科技集团
- 汉高股份有限公司
- 江苏亚太航空科技股份有限公司
- 江苏亚太轻合金科技股份有限公司
- 立邦（上海）化工有限公司
- 敏实集团
- 宁波铝宏汽车零部件有限公司
- 上海爱驰汽车有限公司
- 上海宝冶集团有限公司
- 上海航天精密机械研究所
- 苏州同捷汽车科技发展有限公司
- 丸红（上海）有限公司
- 浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司
- 中国重型机械研究院股份公司

*排名不分先后



展商评价

广东澳美铝业有限公司 市场经理 王瑞超

主办方服务非常到位，宣传力度很大，论坛活动比较丰富。展品和观众的质量有明显的提升，展出的产品越来越高端，越来越全面。观众对新技术新产品越来越关注，提出的问题非常专业。通过此次参展不仅扩大了企业影响力，还为展商提供了更多接触客户的机会。感谢励展集团的支持与帮助，祝中国国际铝工业展越办越好！

东芝三菱电机工业系统（中国）有限公司 市场部经理 刘鞞嘉

贺励展博览集团成功举办了2019年中国国际铝工业展览会！作为全球工业电气设备及自动化系统的供应商，TMEIC通过铝工业展这个亚洲首屈一指的平台，有效地与行业专家和专业观众进行了交流，展示了TMEIC的最新技术和应用经验，扩大了公司在行业内的品牌影响力。我们非常感谢励展博览集团的辛勤付出，祝愿中国国际铝工业展览会越办越好！

广西南南铝加工有限公司 总经理 朱玉涛

作为航空航天交通铝新材料先进制造商，南南铝加工通过励展举办的这场全球铝行业最具影响力与关注度的铝工业展，连续六年携五大核心应用领域展品震撼亮相，含航空航天、汽车车辆、3C、轨道交通、船舶及海洋工程装备用铝等高端用铝产品，全面展示了南南铝加工新工艺、新技术和新趋势，市场推广效果非常好。感谢主办方励展博览集团的支持与付出，祝铝工业展越办越好！

浙江巨科铝业有限公司 总裁 周宗成

感谢中国国际铝工业展，通过这个国际平台，让浙江巨科集团扩大业务范围，了解行业动态，维系了客户关系。感谢励展的精心组织和策划，祝铝工业展越办越好，祝励展越来越红火。

UNGERER Technology GmbH / REDEX Group

中国区总经理 潘菊

UNGERER(恩格勒)作为行业全球领导者，为金属板带加工业提供完整、独特的定制解决方案，确保高质量成品。恩格勒隶属REDEX(瑞德克斯)集团，一直致力于前沿技术创新。120多年来，UNGERER作为工厂生产、机械制造和系统工程的专家，不断创新，为全世界客户提供优质综合服务。我们衷心感谢铝工业展主办方励展集团对历届铝工业展所做出的重要贡献，同时祝愿中国国际铝工业展越办越好！

参展企业（部分）



*排名不分先后

96.95%
参展商
满意度



精彩活动回顾

汽车轻量化技术及相关材料 创新应用论坛

邀请来自国内外整车企业及零部件一级供应商的工艺专家，从汽车轻量化加工工艺技术出发，涉及金属材料钢、铝、镁以及非金属在汽车上的应用，开展一系列的演讲论坛。会议旨在加强技术交流，给业界带来更多的技术思维和发展思路。



铝合金在消费类电子产品的 外观需求及应用

消费电子龙头企业与加工企业共商电子用铝市场分析及未来发展的无限可能，就铝合金在消费电子产品外观设计、需求、加工工艺等热点问题讨论，助推消费电子类产品转型升级，增加产品核心竞争力。



铝包装与可持续性论坛

铝材的优异性能使其成为理想的包装材料。本次论坛，邀请国际铝业协会（IAI）、铝业管理倡议（ASI）、全球铝箔生产商倡议组织（GLAFRI）以及包装应用企业、包装材料供应商等共同商讨铝包装对于可持续发展的意义。



铝包装展示区

集中展示铝材料在包装方面的产品及应用，包括采用铝箔制备的产品，或用铝箔作为复合材料、结构件或包装体系的产品。涉及家用铝箔、包装铝箔和铝箔工业技术应用的诸多方面。同时，欧洲铝箔创新奖产品与国内顶尖铝制包装产品携手亮相，集中分享国内外领先包装加工技术。



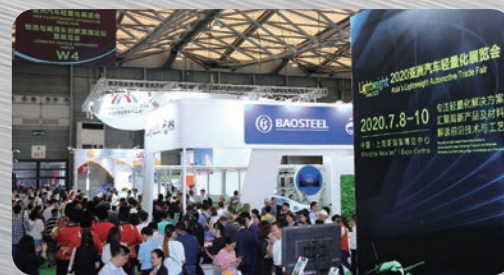
轻量化创新成果展示区

集中展示汽车轻量化领域最具前沿的优秀创新产品及应用，包括高新轻量化材料、加工工艺、具有技术创新的优秀轻量化部件及轻量化整体解决方案，共享汽车轻量化高新科技及前沿技术。



十五周年专区

为了重温过往十五年展会的一幕幕精彩，重拾历代铝业人的记忆，构筑新时期铝业精神与文化。通过视频及照片的形式，梳理铝展通过15年的蓬勃发展，伴随着世界铝工业共同成长的重要事件和时间节点，细致而深情地讲述铝工业光阴的故事。



同期举办亚洲汽车轻量化展览会

全产业链展示国内外汽车轻量化成品、配套产品、高性能材料、加工工艺及解决方案，汇聚终端应用企业的设计、研发、技术及采购人员，是汽车轻量化成果展示、创新应用、技术交流、对接优质买家、了解行业一手需求的理想平台。



同期举办2019物流与商用车创新发展论坛暨展览会

与行业领军企业直面交流对话，分享行业前沿运营模式与科技创新，全方位见证“中国物流运力俱乐部”成立的行业创举。



TAP特邀买家

本届展会到场**1210**名TAP钻石买家，主要来自汽车、包装、电子等领域。汽车类占**43%**，包装电子类占**28%**，行业内专业观众占**21%**。

399场商业配对，

其中国内配对**265**场，

国际配对**134**场，

共服务于**125**家展商。

TAP商务配对预计成交金额为人民币

690,525,000元。

与会的TAP特邀买家 (部分)

*排名不分先后



2020年中国国际铝工业展览会

集杰出企业 | 汇创新科技 | 瞻前沿应用
不容错过的铝工业全产业链采购交流平台

2020年7月8-10日 | 上海新国际博览中心 N1-N3馆

同期举办 **Lightweight 2020** 亚洲汽车轻量化展览会
Asia 2020 Asia's Lightweight Automotive Trade Fair

全球系列展会



参展咨询

邢佳慧 小姐

T: +86 10 5933 9387

E: judy.xing@reedexpo.com.cn

市场及参观事宜咨询

孟子燕 小姐

T: +86 10 5933 9437

E: julia.meng@reedexpo.com.cn



www.aluminiumchina.com

扫码关注官方公众号