

# 中国国际铝工业展览会 ALUMINIUM CHINA

2023.7.5-7

上海新国际博览中心N1-N3馆

## 参展邀请



**500+**  
家参展企业



**45,000**  
平方米展出面积



**20,105**  
名国内外专业观众

\*数据来源于2021年同期亚洲汽车轻量化展览会、上海国际车轮工业展三展展后统计

主办单位



励展博览集团  
同励百业·共展商机

协办单位

励展博览集团德国公司  
北京安泰科信息股份有限公司

支持单位

中国有色金属工业协会  
中国有色金属加工工业协会  
全球铝箔生产商倡议组织  
中国有色金属工业协会再生金属分会  
中国汽车工业协会车轮分会

国际铝业学会  
日本铝业协会  
南非铝联合会  
上海铝业行业协会  
山东省铝业协会

广东（南海）铝加工产业联盟  
佛山市南海区铝型材行业协会  
滨州市铝行业协会  
上海市汽车工程学会  
上海市汽车零部件行业协会

# 中国国际铝工业展览会 ALUMINIUM CHINA

中国国际铝工业展览会汇集海内外铝行业及终端应用领域优质资源，全面展示铝产业链创新技术和产品，积极促进产业上下游协同发展、拓展商机，共同绘制全球铝业可持续发展新路径。

## 为何参展？



### 汇聚多年行业资源，多展同期买家资源共享

多年铝行业资源沉淀，同期同地举办上海国际汽车供应链创新技术博览会、亚洲汽车轻量化展览会、上海国际车轮工业展、上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会，多展联动，共享 12 万专业买家资源。



### 权威协会鼎力支持，行业媒体曝光引流

与多家行业细分权威协会合作，利用双方资源优势，实现铝行业内资源互动。海量行业媒体对展会进行宣传造势，为企业提供更多曝光机会，提升企业形象，带来更多销售线索。



### 精准下沉应用端，把握行业应用终端领域发展方向

捕捉行业热点话题，现场举办涉及汽车、包装、消费电子、光伏等多场主题论坛及特色专区，行业大咖现场对话，为企业提供应用终端创新视角，助力企业把握未来行业发展方向。



### 全年性商务配对，帮助企业直接获取成单线索

了解买家需求，为展商匹配对应需求买家，打破地域局限，帮助展商全年直接对话目标买家，推进合作进度，帮助企业扩大销售业绩，与目标买家建立长期合作。



### 搭建国际交流平台，满足企业外贸需求

利用自身国际化优势，整合海内外资源，满足“后疫情时代”客户强劲的出口需求，立足行业，以展会为核心，通过多种营销渠道裂变广泛触达铝行业海外客户，推动国内高质量铝材和铝制品“扬帆出海”。

# 知名品牌汇聚，面向全球营销

## 展商范围

### 材料

- 原铝
- 再生铝
- 铝合金原材料
- 铝初级金属产品
- 铝半成品、半成品，如铝型材、板、带、箔、铝塑复合材料、铸件、锻件
- 铝深加工成品(包括建筑、交通、机械、包装、电子、光伏行业等)

### 材料参展商 (部分)



### 设备

- 原铝加工设备
- 再生铝加工设备
- 热处理设备
- 挤压及轧制设备
- 表面处理设备
- 检测设备
- 铝深加工设备
- 辅助材料及其他设备
- 智能制造设备
- 环保与节能设备等

### 设备参展商 (部分)



\* 排名不分先后

# 全球观众莅临，拓展买家数据池

## 观众范围

- 原铝厂、再生铝厂、铝加工工厂
- 铝行业设备生产商
- 铝行业经销商、贸易商、代理商
- 交通行业，如汽车零部件及整车生产企业、轨道交通、航空航天制造商
- 消费电子及白家电行业
- 包装行业
- 光伏行业
- 机械制造行业
- 建筑行业，如门窗幕墙、家居装饰、房地产开发或建筑工程、模板生产制造商
- 其他铝应用行业

## 往届到场观众 (部分)



## 观众四大升级 助推高质量买家云集现场

**聚焦应用端，  
超半数买家来自应用行业**

涵盖汽车、包装、消费电子及  
光伏等领域

质量升级

数量升级

观众  
四大升级

部门升级

外贸升级

**细分重点部门，  
精准对接实现资源互通**

覆盖企业管理部、装备部、技术部、  
生产制造部、设计研发部、采购部

**网格状布局，  
重点铝行业买家纷纷到场**

辐射江浙沪、重庆、山东、河南、广东等  
铝加工产业集群地

**TOP10** 国内铝型材、板材、铝箔企业到场

**TOP20** 铝终端应用企业到场

**拓展海外，  
出口企业轻松获取外贸订单**

将吸引 **1500+** 出口贸易商到场参观  
“ALU connect 铝贸通”  
助推海内外营销推广

\* 最终以实际到场观众情况为准

## 明确采购需求，精准对接洽谈

TAP 特邀  
买家计划

365天  
线上线下对接服务

388家  
供应链企业

1005场  
精准配对

36个  
国家

195场  
海外商务

为了满足企业全年性贸易及买家采购需求，特别推出“TAP 特邀买家计划”，**挖掘海内外铝应用行业具有明确采购意向或采购计划的高质量买家，为企业**提供 365 天的线上线下商务对接服务。

自 2022 年 1 月至 10 月，主办方共服务 388 家供应链企业，为其提供 1005 场精准商务配对服务。

其中，海外专业买家覆盖 36 个国家及地区，通过线上形式与国内外销企业完成 195 场海外商务配对，助力外销企业开拓海外新商机。

### 海外买家涵盖（部分）



韩国



越南



马来西亚



巴基斯坦



印度



菲律宾



印度尼西亚



沙特阿拉伯



阿联酋



土耳其



英国



巴西



巴拉圭

.....

# 出海企业新商机 B2B海外在线推广及获客平台带来全新体验

中国国际铝工业展主办方除为企业提供全年性的海内外商务配对服务之外，在当今“后疫情”时期，为满足企业的出口贸易需求，打造专注于铝行业的 B2B 外贸在线推广及获客平台 -ALU connect 铝贸通，助力企业开拓海外市场获取新商机。



[www.aluconnect.com.cn](http://www.aluconnect.com.cn)



## 产品功能

- 主营产品宣传展示
- 站内询盘交流
- 行业趋势见解获取
- 海外营销推广



## 产品优势

- 专注铝行业及垂直应用领域
- 提供精准信息流量
- 汇集海量海外专业买家资源
- 培育有价值销售线索
- 拓展新常态下外贸营销高效渠道



# 精彩活动现场呈现 带来更多参展惊喜

## 新风向探讨

### 主题论坛：

- 第二届铝合金熔铸技术研讨会
- 第三届中国再生铝产业链融合发展论坛
- 第四届汽车轻量化工艺技术及相关材料创新应用论坛
- 第十届铝包装与可持续性论坛
- 消费电子用铝技术发展趋势论坛
- **New** 双碳目标下，光伏产业新生态的整合和创新论坛  
以创新驱动拉长光伏长板优势，帮助企业实现降本增效



## 新成果展示

### 特色专区：

- 双碳再生铝专区
- 轻量化创新成果展示区
- 铝包装公益专区
- **New** 智能制造体验馆



## 新订单获取

### 商贸对接：

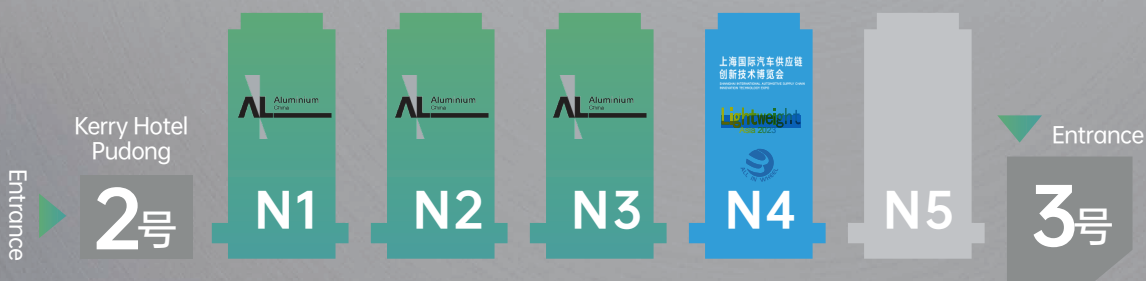
- 汽车采购项目对接会——铝轻量化专场
- 海外买家在线商贸对接会
- **New** 私人定制晚宴——应用行业对接晚宴  
行业定制晚宴，展前抢先获取一对一销售线索



\*最终活动以现场公示活动为准

# 中国国际铝工业展览会 ALUMINIUM CHINA

2023.7.5-7 上海新国际博览中心N1-N3馆



- 同期展会 -

## 上海国际汽车供应链 创新技术博览会

SHANGHAI INTERNATIONAL AUTOMOTIVE SUPPLY CHAIN  
INNOVATION TECHNOLOGY EXPO

2023.7.5-7

上海新国际博览中心 N4馆  
Shanghai New Int'l Expo Centre N4

Lightweight  
Asia 2023

2023亚洲汽车轻量化展览会  
Asia's Lightweight Automotive Trade Fair

2023.7.5-7

上海新国际博览中心 N4馆  
Shanghai New Int'l Expo Centre N4



上海国际车轮工业展  
2023 Shanghai International Wheel Industry Exhibition

2023.7.5-7

上海新国际博览中心 N4馆  
Shanghai New Int'l Expo Centre N4

参展咨询  
邢佳慧女士  
T: +86 10 5933 9387  
E: judy.xing@rxglobal.com

市场及参观事宜咨询  
李硕 女士  
T: +86 10 5933 9054  
E: evelyn.li@rxglobal.com



扫码关注官方公众号  
掌握最新动态



扫码添加小助手进入

铝加工、汽车、包装、  
消费电子等  
行业技术交流群