



中国国际铝工业展览会

ALUMINIUM CHINA

2019.7.10-12

上海新国际博览中心W1-W3馆
Shanghai New Int'l Expo Centre W1-W3

铝工业年度盛会，集商业洽谈、国际交流及品牌展示为一体的专业展览平台

展后报告

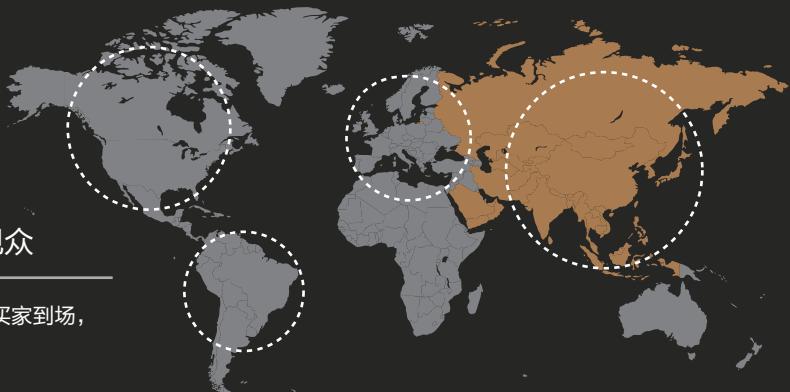
549 家参展企业

45,000 平米展出面积

25,285 名国内外专业观众

展期三天，共有25285名观众和专业买家到场，

他们来自全球87个国家和地区



*到场专业观众主要来自（除中国外）



韩国
TOP1



印度
TOP2



日本
TOP3



泰国
TOP4



马来西亚
TOP5



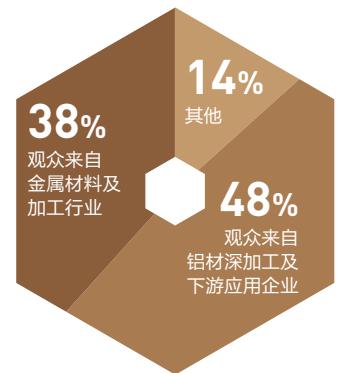
主办单位： Reed Exhibitions
励展博览集团

合办及协助单位：
励展博览集团德国公司
北京安泰科信息股份有限公司

支持单位：
中国有色金属工业协会
国际铝业学会
日本铝业协会

全球铝箔生产倡议组织
海湾铝业协会

观众行业分布



铝材深加工及下游应用行业 Top 5	
汽车零部件及整车	20.65%
机器零部件及机械制造	6.54%
电子	5.08%
建筑	3.27%
包装	2.89%

金属材料及加工行业 Top 5	
铝型材	15.19%
铝板带箔	12.96%
铝锭、铝合金锭	10.26%
有色金属回收及再生	6.21%
铝管线棒	3.88%

推动铝业应用市场，
来自终端用户企业的
观众占比逐年增加

89.56%
观众
满意度

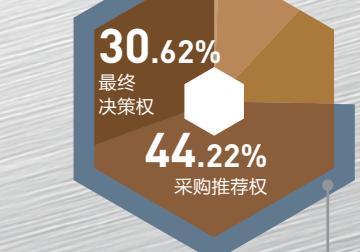


观众感兴趣的五大类产品



观众采购决定权分析

决策权类型	占比
最终决策权	30.62%
采购推荐权	44.22%
制定采购需求	13.47%
不参与采购	11.27%
其他	0.42%



参与调研的观众中，
拥有最终采购决定权或采购推荐权
的观众比例为 74.84%

比2018年增加 4.84%

观众工作职能分布

参与调研的观众中，
21.7% 的观众来自
企业管理及采购部门。

21.7%

企业管理及采购部门

参与调研的观众中，

拥有最终采购决定权或采购推荐权

的观众比例为

74.84%

比2018年增加

4.84%

的观众比例为

74.84%</

展商评价

广东澳美铝业有限公司
市场经理 王瑞超

主办方服务非常到位，宣传力度很大，论坛活动比较丰富。展品和观众的质量有明显的提升，展出的产品越来越高端，越来越全面。观众对新技术新产品越来越关注，提出的问题非常专业。通过此次参展不仅扩大企业影响力，还为展商提供了更多接触客户的机会。感谢励展集团的支持与帮助，祝中国国际铝工业展越办越好！

东芝三菱电机工业系统（中国）有限公司
市场部经理 刘春嘉

祝贺博览集团成功举办了2019年中国国际铝工业展览会！作为全球工业电气设备及自动化系统的供应商，TMEIC通过铝工业展这个亚洲首屈一指的交流平台，有效地与行业专家和专业观众进行了交流，展示了TMEIC的最新技术和应用经验，扩大了公司在行业内的品牌影响力。我们非常感谢励展博览集团的辛勤付出，祝愿中国国际铝工业展览会越办越好！

广西南南铝加工有限公司
总经理 朱玉涛

作为航空航天交通铝新材料先进制造商，南南铝加工通过励展举办的这场全球铝行业最具影响力与关注度的铝工业展，连续六年携五大核心应用领域展品震撼亮相，含航空航天、汽车车辆、3C、轨道交通、船舶及海洋工程装备用铝等高端用铝产品，全面展示了南南铝加工新工艺、新技术和新趋势，市场推广效果非常好。感谢主办方励展博览集团的支持与付出，祝铝工业展越办越好！

浙江巨科铝业有限公司
总裁 周宗成

感谢中国国际铝工业展，通过这个国际平台，让浙江巨科集团扩大业务范围，了解行业动态，维系了客户关系。感谢励展的精心组织和策划，祝铝工业展越办越好，祝励展越来越红火。

UNGERER Technology GmbH / REDEX Group
中国区总经理 潘菊

UNGERER(恩格勒)作为行业全球领导者，为金属板带加工业提供完整、独特的定制解决方案，确保高质量成品。恩格勒隶属REDEX(瑞德克斯)集团，一直致力于前沿技术创新。120多年来，UNGERER作为工厂生产、机械制造和系统工程的专家，不断创新，为全世界客户优质综合服务。我们衷心感谢铝工业展主办方励展集团对历届铝工业展所做出的重要贡献，同时祝愿中国国际铝工业展越办越好！

参展企业（部分）



*排名不分先后

96.95%
参展商
满意度



精彩活动回顾

汽车轻量化技术及相关材料

创新应用论坛

邀请来自国内外整车企业及零部件一级供应商的工艺专家，从汽车轻量化加工工艺技术出发，涉及金属材料钢、铝、镁以及非金属在汽车上的应用，开展一系列的演讲论坛。会议旨在加强技术交流，给业界打来更多的技术思维和发展思路。



铝合金在消费类电子产品的 外观需求及应用

消费电子龙头企业与加工企业共商电子用铝市场分析及未来发展的无限可能，就铝合金在消费电子产品外观设计、需求、加工工艺等热点问题讨论，助推消费电子类产品转型升级，增加产品核心竞争力。



轻量化创新成果展示区

集中展示汽车轻量化领域最具前沿的优秀创新产品及应用，包括高强轻量化材料、加工工艺、具有技术创新的优秀轻量化部件及轻量化整体解决方案，共享汽车轻量化高新科技及前沿技术。



同期举办亚洲汽车轻量化展览会

全产业链展示国内外汽车轻量化成品、配套产品、高性能材料、加工工艺及解决方案，汇聚终端应用企业的设计、研发、技术及采购人员，是汽车轻量化成果展示、创新应用、技术交流、对接优质买家、了解行业一手需求的理想平台。

同期举办2019物流与商用车创新发展论坛暨展览会
与行业领军企业直面交流对话，分享行业前沿运营模式与科技创新，全方位见证“中国物流运力俱乐部”成立的行业创举。



TAP特邀买家

与会的TAP特邀买家（部分）

*排名不分先后

本届展会到场**1210**名TAP钻石买家，主要来自汽车、包装、电子等领域。汽车类占**43%**，包装电子类占**28%**，行业内专业观众占**21%**。

399场商业配对，

其中国内配对**265**场，

国际配对**134**场，

共服务于**125**家展商。

TAP商务配对预计成交金额为人民币
690,525,000元。



2020中国国际铝工业展览会

集杰出企业 | 汇创新科技 | 瞻前沿应用
不容错过的铝工业全产业链采购交流平台

2020年7月8-10日 | 上海新国际博览中心 N1-N3馆

同期举办 **Lightweight Asia 2020** 2020亚洲汽车轻量化展览会

Asia's Lightweight Automotive Trade Fair

全球系列展会



联系我们

李媛媛 女士

T: +86 10 5933 9314

E: yuanyuan.li@reedexpo.com.cn

邢佳慧 女士

T: +86 10 5933 9387

E: judy.xing@reedexpo.com.cn



扫码关注官方公众号