

励展博览集团大中华区

商务配对与
TAP目标观众计划

2020

官方网站

www.reedexpo.com.cn

商务配对让您的展会参与变得更富成效

我们使展会成为一个更富成效的商业环境。

对展商而言

- 它能确保我们将对口的、身份确认的买家引导至展商的展位; 并将展商及其公司的业务推荐给对口的新客户;
- 商务配对通过发送给预登记观众的推荐电邮里的展商列表和链接、现场观众微信注册页面的推荐展商列表、励展通APP的展商推荐、TAP现场一对一配对会议、现场商务配对导览团、现场展商查询及打印服务, 使得买家可以十分容易地了解您、联系您, 并和您在展中会见。

对观众和买家而言

- 我们帮助展商与观众拓展**商务人脉**, 我们创造了全系列展前、展中及展后的免费、**非赞助商业配对(展商推荐)服务**。观众在完成参观预登记或者现场参观登记后, 系统会自动为其通过电邮或微信推荐与您在参观登记表里勾选的感兴趣产品及参观目的相匹配的展商名单, 观众可点击展商链接查看其公司及产品详情, 并参考制定参观或会谈计划。最大化利用这些服务:



查看个性化推荐
以轻松发现相关
展商及产品



发现您以前可能
没见过的展商或
产品



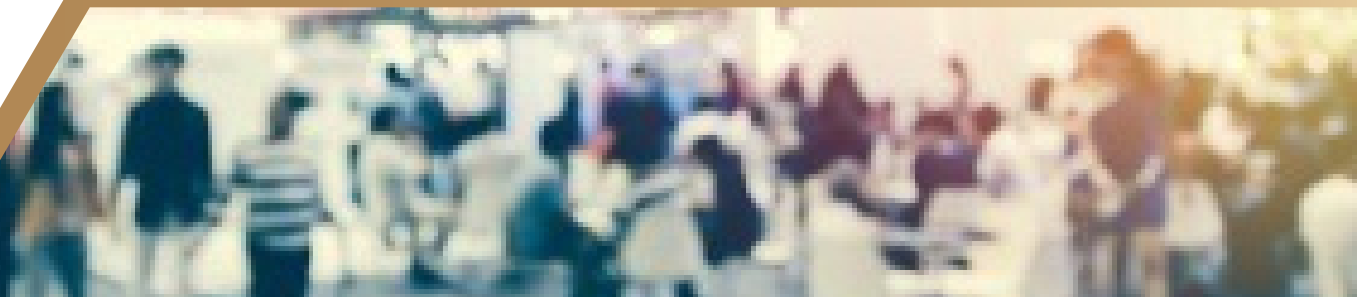
节约名录搜索时
间, 有效进行参
观规划



展会上的结构化
活动助您拓展您
的商业交际网络

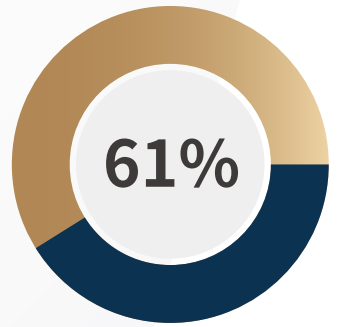


为TAP买家提供
的个性化展商推
荐及商务配对会
议服务



为何在我们的展会上提供商务配对服务?

展会现场的买家洞察显示61%买家*对将他们与合适的展商配对的服务**反应积极, 并认可价值**



- » 买家对展商推荐表示喜欢和感激, 因为给他们提供正确的参观引导
- » 买家反馈有针对性的推荐帮助他们在展会上的时间利用更加有效
- » 买家反馈展商推荐帮助他们在展会上达成更多、更高质量的商务会议
- » 买家反馈展商推荐帮助他们在展会上找到并会见新展商

* 数据来源于励展大中华区2019年展会观众调研

展前展中多种形式商务配对展商推荐服务

预登记观众展商推荐电邮



观众微信注册展商推荐



展会现场智慧推荐-展商查询与打印



现场商务配对参观导览

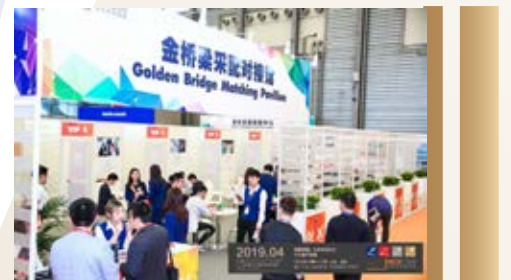


励展通APP展商推荐



2019年商务配对回顾

2019年, 励展大中华区近30个展览会为客户提供商务配对服务, 共将约1.5万家展商按照业务匹配的逻辑对应关系推荐给了近90万名观众, 共产生了7000万次以上的定制化展商推荐, 最终实现了展会现场近5.2万场展商和观众之间的商务会见。



什么是TAP目标买家计划？

励展目标买家计划 (Target Attendee Program) 简称“TAP”，是通过识别、建立、保持以及加强有潜力的细分市场企业中，具有采购权和推荐权的买家，确保他们能够深入地参与到我们的展会中进行采购洽谈。励展大中华区设有专门的、能力卓越的TAP团队，以在展前确认展商最希望见到的买家群体在未来12-18个月内的详细采购计划和预算，为展商和买家创造供需匹配的合作平台，促成他们在展会现场的商务配对会议，从而提高展商和买家的参展和参观价值，将我们与客户的关系转化为其商业上的成功。

TAP商务配对流程

展前筹备配对

- ◆ TAP专员在邀约过程中锁定有详细采购需求及预算的买家；
- ◆ 取得TAP买家与展商共享彼此供求信息许可，以促进配对；
- ◆ 为TAP买家定制展会上的商务配对时间表。

展后配对报告

- ◆ TAP专员展后回访TAP买家，以了解他们和展商是否或准备达成合作与交易、是否还需要任何产品或展商信息，以便持续服务，并为展商缔结新的销售线索；
- ◆ 根据会议及回访记录，TAP专员为每位参与配对的展商和TAP买家制作专属的配对报告，以便他们跟进和评估。

展会上TAP 1对1商业配对

- ◆ TAP买家抵达场馆时由专员亲自接待；
- ◆ TAP买家在TAP专员的带领下参观配对展商的展位，查看感兴趣产品，并与展商进行商务洽谈；
- ◆ TAP买家时间有限时，会安排其在TAP休息室轮流与配对的展商洽谈，展商携带产品及资料参加；
- ◆ TAP专员对配对会议进行记录。

现场TAP社交活动

- ◆ TAP专员也会邀请TAP买家参加展会上的社交活动，例如商务午餐会、酒会、欢迎晚宴等，以便将TAP买家引荐给更多对口展商，促成他们建立联系。

励展大中华区2019TAP回顾



2019年, TAP团队总计邀请近17,000名具有采购计划的行业买家, 为近1,900家展商提供一对一配对服务, 实现超过4,500场配对会议。TAP项目为展商带来总计超过34亿人民币订单。

2019部分展会TAP配对成果

展会	参与配对TAP买家数量	参与配对展商数量	一对一配对场次	配对交易额(美元)
NEPCON China	100	74	262	93,214,285
NEPCON Asia	156	164	368	101,500,000
SinoCorrugated & SinoFoldingCarton	424	193	803	22,258,700
Aluminium China & Light Weight Asia	112	125	387	103,353,571
C-TOUCH Shenzhen	100	173	482	35,071,428
CDATF	180	367	698	60,714,285

客户评语

你们在本届中国国际瓦楞展的TAP服务精准。我清楚地看到了我之前头脑里想见的机器和技术。通过商务配对服务, 我也见到了我希望拜访的展商。TAP服务太赞了! 继续保持!

--- Madhava Packaging Solution(印度), 2019中国国际瓦楞展TAP买家

通过这今年的金桥梁活动对接, 我们挖掘了许多优质的专业观众, 同时也取得了很多的机会。希望秉信和励展的合作越来越紧密。感谢励展TAP团队及金桥梁服务, 希望包装容器展能够越办越好!

--- 秉信包装, 2019中国包装容器展展商

感谢TAP工作人员的大力支持和为我们带来的优质服务。祝越来越好, 明年继续!

--- Novelis(美国), 2019中国国际铝工业展展商



如果您对励展大中华区商务配对及TAP计划感兴趣, 请联系展会项目经理获得更多信息或服务。